



O Ideário Patrimonial O идеарио

*QUAL A CÔR
DOS
PATRIMÓNIOS?*



www.cta.ipt.pt

N. 14 // julho 2020 // Instituto Politécnico de Tomar

PROPRIETÁRIO

Instituto Politécnico de Tomar | Centro das Arqueologias

EDITORES

Ana Pinto da Cruz, Instituto Politécnico de Tomar
Doutor José d' Encarnação, Universidade de Coimbra

EDIÇÃO E SEDE DE REDACÇÃO

Instituto Politécnico de Tomar | Centro das Arqueologias

DIVULGAÇÃO

Em Linha

DIRECTORES-ADJUNTOS

Professora Doutora Teresa Desterro, Instituto Politécnico de Tomar
Professora Especialista Fernando Salvador Sanchez, Instituto Politécnico de Tomar
Doutor Gustavo Portocarrero, Faculdade de Belas-Artes, da Universidade de Lisboa (CIEBA)

CONSELHO CIENTÍFICO

Professor Catedrático Carlos Costa, Universidade de Aveiro
Professor Doutor Carlos Cupeto, Universidade de Évora
Professor Doutor André Luis Ramos Soares, Universidade Federal de Santa Maria, Brasil
Professor Doutor Fabio Negrino, Università degli Studi di Genova
Professora Doutora Hália Santos, Instituto Politécnico de Tomar e Directora do ESTAJornal
Professora Doutora Maria João Bom, Instituto Politécnico de Tomar

DESIGN GRÁFICO

Gabinete de Comunicação e Imagem© | Instituto Politécnico de Tomar

PERIODICIDADE

Semestral

ISSN 2183-1394

LATINDEX folio n° 23591

ANOTADA DA ERC | REGISTADA NA INPI

© Os textos são da inteira responsabilidade dos autores.



Índice

EDITORIAL - SALVAGUARDA DOS PATRIMÓNIOS: SABOR AMARGO Ana Cruz	06
ALFONSUS LUSITANUS Thomas Gehring	17
A PRODUÇÃO DO CONHECIMENTO INTERCULTURAL EM CONTEXTOS INDÍGENAS NA AMAZÔNIA LEGAL, BRASIL Síria Emerenciana Nepomuceno Borges, Maires Souza dos Anjos	26
OS CAMINHOS PORTUGUESES A SANTIAGO DE COMPOSTELA: ORIGENS E TRANSFORMAÇÕES DA ROTA PORTUGUESA Leandro Gomes	50
GOUVERNANCE TOURISTIQUE AU MAROC, DESTINATION MARRAKECH Fadwa Chbani Idrissi	75
QUEL PROCESSUS DE PATRIMONIALISATION POUR LA VALORISATION TOURISTIQUE DES ZONES DE MONTAGNE AU MAROC Wahiba Moubchir, Fatima Ez-zahra Benkhallouq	99
ELEMENTO PATRIMONIAL PRECIOSO NAS BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS ANGOLANAS: O LIVRO DIDÁTICO Teresa Almeida Patatas	119
HISTÓRIAS DO ENGENHO DO MURUTUCU: UM PATRIMÔNIO ARRUINADO NA AMAZÔNIA BRASILEIRA Diogo Menezes Costa	132
PATRIMOINE ET PATRIMONIALISATION: PROCESSUS ET NOUVEL ENJEU DE VALORISATION TERRITORIALE Hicham Saddou	182
PATRIMÔNIO CULTURAL: DA IMPOSIÇÃO A INVISIBILIDADE! Marcos Canetta Rufino, Roberto Michetti Moreira	221

MEMÓRIA DO TRABALHO DAS MULHERES NA CATAÇÃO DO CAFÉ NA ZONA PORTUÁRIA DE SANTOS-SP Kathelyn Kristinne Garcia da Silva	242
MUSEU, TURISMO E EDUCAÇÃO PATRIMONIAL: UM ESTUDO DE CASO Eunice R. Lopes, Mónica Cardoso	256
MUSEUS E ROTAS CULTURAIS. FERRAMENTAS DE DIVULGAÇÃO DO PATRIMÓNIO ARQUEOLÓGICO SUBAQUÁTICO DOS AÇORES José Luís Neto	269
O ESTADO DO LUGAR DE MEMÓRIA DE JÚLIO DE CASTILHO Vera Maria da Silva	301

**QUEL PROCESSUS DE PATRIMONIALISATION POUR LA VALORISATION
TOURISTIQUE DES ZONES DE MONTAGNE AU MAROC?**

**WHICH HERITAGE PROCESS FOR THE ENHANCEMENT OF MOUNTAIN
AREAS AT MOROCCO?**

Recebido a 26 de abril de 2020
Revisto a 21 de maio de 2020
Aceite a 02 de junho de 2020

Wahiba Moubchir

École Normale Supérieure,
Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc
moubchirwahiba@gmail.com

Fatima Ez-zahra Benkhallouq

Faculté de Langue Arabe,
Université Cadi Ayyad, Marrakech, Maroc
f.benkhallouq@hotmail.com



Résumé

La montagne marocaine, jadis tenue pour une terre rebelle et ingrate, est considérée de nos jours par les auteurs des stratégies et politiques territoriales comme une révélation des ressources patrimoniales faisant l'objet d'un processus de patrimonialisation. Cette dynamique de mise en valeur ne peut être interrogée indépendamment de l'articulation que peut prendre le couple patrimoine/tourisme et leur caractère co-constitutif. Notre réflexion a mis l'accent sur l'aspect évolutif de ces deux composantes et à montrer comment - en faisant l'objet des programmes de développement des zones de montagne en difficulté- elles ont fortement contribué à la construction des territoires donnant lieu à de nouvelles mobilités animées par des regards et des intérêts divers.

Devenue un fait avéré, la multiplication des initiatives patrimoniales, bien qu'elle soit orchestrée en grande partie par l'état, s'est retrouvée assujettie à une consommation immodérée dont les bénéfices échappent en grande partie aux communautés locales. Les biens patrimoniaux semblent de plus en plus vidés de leurs charges symboliques et culturelles et requièrent plutôt une valeur marchande. C'est à partir de ce constat que le présent article invite à revenir vers les fondamentaux de la patrimonialisation, saisir ses modes et ses enjeux pour en faire un réel modèle pour le développement et la valorisation de la montagne au

Maroc

Mots clés: Patrimoine, développement, tourisme, patrimonialisation, dialogique, acteurs, dynamique territoriale.



Abstract

The Moroccan mountain, once considered a rebellious and ungrateful land, is nowadays grasped by the authors of territorial strategies and policies as a revelation of the patrimonial resources that are the subject of a patrimonialization process. This dynamic of development can not be questioned independently of the articulation that can take the heritage / tourism couple and their co-constitutive character. Our reflection focused on the evolutionary nature of these two components and to show how in the development programs of the mountain areas in difficulty they have strongly contributed to the construction of territories giving rise to new motilities animated by different looks and interests.

As a matter of fact, the proliferation of heritage initiatives, although orchestrated largely by the state, has become subject to immoderate consumption, the benefits of which largely escape local communities. Heritage assets appear to be increasingly emptied of their symbolic and cultural burdens and require market value. It is on the basis of this observation that this article invites us to return to the fundamentals of the heritage, to seize its modes and its stakes to make a real model for the development and valorization of the mountain in Morocco.

Keywords: Heritage, development, tourism, patrimonialisation, dialogic, actors, territorial dynamics.

Resumo

A montanha marroquina, outrora considerada uma terra rebelde e ingrata, é hoje considerada pelos autores de estratégias e políticas territoriais como uma revelação de recursos patrimoniais, sendo objeto de um processo patrimonial. Essa dinâmica de



desenvolvimento não pode ser questionada independentemente da relação do binómio Património / Turismo possa assumir na sua natureza co-constitutiva. A nossa reflexão focou-se no aspecto evolutivo destes dois componentes, mostrando como - ao serem sujeitos a programas de desenvolvimento para áreas montanhosas em dificuldade -, contribuíram para a construção de territórios, dando origem a novas mobilidades animadas por diversos olhares e interesses.

A multiplicação de iniciativas sobre o Património tornou-se num fato comprovado, em grande parte orquestrado pelo Estado, esteve sujeita ao consumo excessivo cujos benefícios escapam amplamente às comunidades locais. As propriedades do Património parecem cada vez mais esvaziadas de seus encargos simbólicos e culturais e, ao contrário, exigem valor de mercado. É com base nessa observação que este artigo nos convida a retornar aos fundamentos do desenvolvimento do Património, compreendendo modos e desafios, a fim de o tornar num modelo real para o desenvolvimento e aprimoramento da montanha em Marrocos.

Palavras-chave: Património, Desenvolvimento, Turismo, Dialógico, Atores, Dinâmica Territorial.

1. Introduction

L'enjeu majeur des sociétés actuelles réside dans leur capacité à rapprocher deux façons d'envisager l'espace géographique d'abord, à travers sa valorisation en inscrivant sa dynamique de développement dans des activités d'ordre touristique ensuite, sa sauvegarde à travers des mesures de protection, témoins de logiques de patrimonialisation. Cette



conciliation entre monde touristique et logiques de patrimonialisation repose sur un discours paradoxal: la volonté de faire découvrir un lieu exceptionnel tout en ayant le souci de le protéger de l'afflux touristique souhaité.

Le tourisme en tant qu'activité économique à forte influence spatiale structure fortement les territoires où il se développe. Un tel constat nous pousse fortement à s'interroger sur l'apport du patrimoine comme une composante majeure du développement touristique au sein des montagnes en mettant l'accent sur les enjeux et les difficultés que peut prendre l'articulation Patrimoine/ Tourisme, laquelle se présente comme une entreprise marquée par des jeux d'acteurs dynamiques et évolutifs.

Pourquoi le choix de la montagne ? Elle englobe le 1/5^{ème} de la superficie nationale, espace de vie et milieu naturel par excellence mais aussi et surtout l'une des zones les plus arriérées et les plus défavorisées. Très polysémique selon l'angle de vue qui la perçoit, controversée par rapport aux composantes de ses massifs et longtemps stéréotypée pour des raisons dans la plupart des cas politiques. Derrière les reliefs, ce sont des savoirs qui vivent, des croyances qui perdurent et des convictions qui se partagent, tous proviennent de la nature, s'appliquent sur celle-ci et interagissent avec elles. Et un tourisme alternatif ne peut qu'être bénéfique à ces zones.

La particularité de notre espace d'étude, reliefs à vocation patrimoniale et touristique compte tenu des atouts naturels et culturels mais aussi de la vulnérabilité de son territoire, interpelle à notre avis un cadre d'analyse approprié qui prendra en considération les spécificités patrimoniales de l'espace et ses contraintes socio-économiques faisant de l'activité touristique un leitmotiv inhérent à son processus de développement.

Notre travail sera présenté comme suit: nous nous efforcerons à montrer dans un premier temps la variété du patrimoine amazigh à la fois naturel et culturel, ensuite nous vérifierons la faisabilité de l'insertion d'un nouveau cadre d'analyse qui rend compte des



différentes articulations que peut prendre le couple tourisme/Patrimoine. Nous mettrons l'accent sur leur caractère co-constitutif et la manière dont ils peuvent être mobilisés pour l'émergence d'une destination touristique. En troisième lieu, nous nous attarderons sur les acteurs et les dynamiques mis à l'œuvre dans ce processus de patrimonialisation pour mieux appréhender les logiques et les enjeux qui le sous-tendent.

2. La montagne Marocaine: un Potentiel Patrimonial Varié

Depuis les prospections des voyageurs illustres de l'ère coloniale, la montagne marocaine a été considérée comme le berceau des civilisations qui ont marqué son histoire laissant derrière un legs ancestral inédit. Ses institutions traditionnelles, l'hétérogénéité de ses langues, ses cultures et les pratiques qui en découlent ont fortement constitué une matière première pour la production des connaissances et étaient également à l'origine de la création de plusieurs musées depuis le début du siècle passé.

En effet, le potentiel paysager en montagne se caractérise par sa richesse et sa variété témoins de sa typicité, on peut citer à cet égard, les vallées des grandes chaînes de l'Atlas, du Rif ou de l'Anti-Atlas, les forêts d'arganiers, les champs en terrasses et les greniers collectifs. Autant d'empruntes patrimoniales qui ne font que remonter à la surface pour accentuer la réalité d'un amazigh culturel, attaché à tous les éléments naturels qui l'entourent. De surcroît, il est véhiculaire d'un savoir local bâti sur des valeurs culturelles remarquées même dans le vécu quotidien.

Aussi faut-il noter que le patrimoine immatériel des montagnards puise ses ressources dans le milieu naturel qui les accompagne au quotidien. Ceci se voit clairement dans les proverbes et contes passant par des mythes et poèmes chantés. Nous assistons ainsi à un vrai

paysage¹ où culture et nature font un. Ces éléments naturels sont avant tout des éléments de vie et de survie, de connaissance et de reconnaissance.

C'est dans cette perspective que les notions «du terroir» puis «produits du terroir» ont fait leur irruption vers la fin des années 90 en se positionnant comme des valeurs patrimoniales des montagnards ayant une mission de différenciation dans la mesure où ils contribueront à faire connaître leurs territoires d'origine, leurs savoir-faire et les représentations culturelles et symboliques qui y sont attachées.

Les produits du terroir demeurent l'expression frappante de l'ultime alchimie de l'homme et son environnement au fil des siècles, ils témoignent d'une parfaite adaptation des autochtones à leur espace de vie. Ils sont devenus des marqueurs d'espaces compte tenu de leur spécificité.

Ainsi conçue, la diversité des ressources territoriales a fortement contribué à cette nouvelle conscience patrimoniale et la notion du terroir a été érigée comme une entrée privilégiée pour la patrimonialisation des espaces montagneux.

Cette nouvelle approche du territoire à travers la mise en valeur de ses ressources est aussi le fruit de la conjonction de différentes dynamiques en matière de développement des zones rurales au Maroc: d'abord la montée en puissance de l'idéologie du développement durable et la volonté de concilier conservation et valorisation économique des ressources, ensuite l'engouement de la demande internationale pour les formes du tourisme dit alternatif et la réhabilitation positive du terroir comme modèle de développement des zones de montagne notamment celles qui sont en difficultés.

En effet, le patrimoine ne peut que servir la cause touristique, il est le moyen par lequel se crée une valeur ajoutée à l'espace et qui va lui octroyer ses titres de noblesse. Le

¹ Nous empruntons à l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN) l'expression de «paysage culturel» qui associe les trois dimensions: humaine, naturelle et symbolique.

patrimoine amazigh notamment en zones de montagne inclut des dimensions identitaires essentielles d'une collectivité et témoigne de son histoire, de sa façon de vivre et de ses savoir-faire.

Nous partageons dans ce contexte la définition de (Vernières, 2011, p. 8) du patrimoine comme un construit social élaboré à partir de biens existants. Toutefois, pour être considéré comme le patrimoine d'un groupe social de la population d'un territoire, il est nécessaire qu'il ait été conclu une convention patrimoniale qui identifie certains biens en tant que patrimoine. Cette définition est à notre sens une confirmation pure et dure de l'importance du regard de l'autre dans la détermination de l'intérêt patrimonial.

C'est à cet égard que le tourisme contribue en grande partie au changement de la valeur attribuée à un espace et le processus de patrimonialisation dans ces différentes étapes en est l'illustration frappante. D'une part, la valeur touristique constitue une composante majeure pour la connaissance de l'objet patrimonial voire sa découverte et d'une autre, le regard de l'étranger devient le moyen qui permet de révéler le caractère saillant de ce patrimoine que les autochtones marginalisent parfois par ignorance et souvent par manque de moyens.

Ce regard de l'autre que favorise l'activité touristique devient un support pour une construction par le bas de la patrimonialisation notamment dans les zones de montagne à forte vocation touristique. Ainsi conçu, toute réflexion sur la patrimonialisation devrait tenir compte de ce rapport dialectique entre le patrimoine et le tourisme qui malgré leur caractère paradoxal, ils demeurent interdépendants et complémentaires pour toute entreprise de développement durable.

3. Le Caractère Co-Constitutif des Deux Processus

3.1. Tourisme VS Patrimoine

«Le patrimoine, pour être valide, a besoin du regard de l'autre (...) un lieu devient patrimonial pour les uns par le regard des autres» (Lazarotti, 2003, p. 102).

En effet, il est certain que le tourisme contribue en grande partie au changement de la valeur attribuée à un espace. Le processus de patrimonialisation dans ces différentes étapes en est l'illustration frappante: la connaissance de l'objet voire sa découverte, l'implication des acteurs territoriaux à l'origine des valeurs attribuées à l'objet patrimonial et la reconnaissance de « l'intérêt patrimonial » en fonction des intérêts de chaque partie prenante dans le cadre d'une démarche par consensus.

Au cœur de ce cadre d'analyse prend place l'espace de patrimonialisation qui loin d'être figé, évoluera en fonction des évolutions de ces différentes phases.

Ainsi, c'est autour de cet espace social chargé de valeurs et de représentations communautaires qu'émergent les liens avec le tourisme. Autrement dit l'activité touristique devient à son tour une valeur qui participe au processus de patrimonialisation de l'espace parcouru, lui confère de nouveaux usages, des nouvelles représentations, revêt une nouvelle identité et suscite une curiosité, d'où sa valeur économique.

Cet «espace-support» devient porteur de sens: il revêt peu à peu une valeur patrimoniale plurielle, laquelle se traduit par une gestion différenciée, appelant périmètres et mesures de protection.

Cette mise en perspective des logiques de développement touristique et du processus de patrimonialisation est porteuse de sens à plus d'un titre. D'un point de vue tant conceptuel que pratique, nous pensons que ces deux dynamiques s'inscrivent dans un rapport dialectique fécond, lequel permet en retour de s'interroger en termes de dynamiques spatiales et d'enjeux territoriaux (Duval, 2003, p. 14).

En effet, bien qu'il s'agisse de discours différents, la valorisation et la préservation renvoient à une même volonté de transmettre: les logiques de préservation s'emploient à remplir leur fonction de filiation et de transmission aux générations futures «ce que les ancêtres ont légué». La mise en valeur cherche à transmettre dans l'immédiat en réinsérant l'objet patrimonial dans une perspective de développement touristique capable de contribuer à l'évolution socio-économique d'une région.

3.2. Patrimoine VS Tourisme

Réfléchir sur le caractère co-constitutif des logiques de patrimonialisation et de développement touristique est une manière de montrer comment la découverte ou la création d'un espace touristique peut fortement contribuer au changement du statut des paysages qu'il recèle, interpellant par la suite des mesures de protection qui viendront alimenter son image touristique. Les travaux d'O. Lazzarotti démontrent que «la relation tourisme-patrimoine est donc faite, à la fois, d'interactions, multiples s'il en est, mais aussi d'inclusions (...) La dialectique du tourisme et du patrimoine est, tout à la fois, polymorphe et ouverte» (Lazzarotti, 2003, p. 101). Ainsi, si le patrimoine participe à la production des espaces touristiques, le tourisme s'apparente à une forme de mobilité territoriale source des dynamiques de développement local.

De ce fait, nous pouvons avancer que tout processus de patrimonialisation passe nécessairement par un double effort de reconnaissance: le premier renvoie au principe même de la notion de patrimoine et la volonté de transmettre un objet devenu symbole de l'identité locale et le second interpelle la reconnaissance par les autres pour que sa réalisation soit effective.

Or, ce phénomène de reconnaissance reste tributaire des conditions sociopolitique-économique dans lesquelles il évolue. Il n'y a pas de patrimonialisation sans qu'i y ait une



adhésion de tous et que cette dernière renvoie aux préoccupations sociétales de son temps.

«La reconnaissance de cette valeur patrimoniale par les « Autres » dépend de la capacité à se retrouver dans l'objet socialement désigné, sans pour autant le connaître par avance. Le processus de patrimonialisation repose ici sur un équilibre précaire entre connaissance et altérité, un positionnement qui n'est pas sans rappeler le fonctionnement même du développement touristique de tout espace!» (Duval, 2007, p. 82).

Dès lors, les deux dimensions s'avèrent non décomposables et répondent à une logique interactive; la dimension patrimoniale favorise la lisibilité d'un espace touristique et la dimension touristique devient un moyen exceptionnel qui permet de renforcer l'espace et changer les liens de la population à son égard.

Ce changement de vision s'installe lorsque le tourisme opte, entre autres, pour le développement des territoires. Ainsi résonne-t-il ces dernières décennies comme un des leviers de développement des populations en marge de la croissance économique.

Ainsi, sur le plan économique, l'impact du tourisme notamment en zones de montagne se résume en fonction de la forme du tourisme considéré: un tourisme libre fructifiant au niveau des emplois et des revenus générés, un tourisme organisé accentuant les clivages sociaux, car trop impulsé de l'extérieur, et aux retombées insignifiantes à l'échelle local enfin un tourisme local stimulé par une clientèle nationale aux dépenses modestes et qui reste plus bénéfique pour la population locale que les devises du tourisme international (Moubchir, 2009, p. 167).

Parallèlement aux retombées économiques directes du secteur sur le pays, le tourisme s'est vu créer d'autres champs d'intervention faisant de lui un centre d'intérêt pour plusieurs disciplines. L'activité peut, selon plusieurs acteurs de développement, assurer un développement durable en permettant la conservation et la mise en valeur de la biodiversité.



En effet, souvent l'accent a été mis sur les impacts du tourisme et non sur la compréhension du phénomène en tant que tel, ainsi que sur les liens fondamentaux existant entre cette activité et les caractéristiques de l'espace dans lequel elle évolue, «nulle autre activité inscrite dans l'espace ne se préoccupe autant que le tourisme et les loisirs de son décor et de ses paysages, de l'attractivité et de la spectacularisation de son environnement, de la protection de son image collective» (Cazes, 1992, p. 125).

Plaidant pour ce nouveau cadre d'analyse, il nous paraît judicieux de repenser le développement de l'activité touristique au sein des reliefs atlasiques en l'inscrivant dans cette nouvelle approche qui tiendra compte des deux logiques du développement touristique: le patrimoine et le processus de mise en valeur touristique.

En effet, les zones montagneuses offrent un panel de biens patrimoniaux à mettre au service de l'activité touristique, il s'agit dès lors de mettre l'accent sur la manière de représenter les versions variées de l'histoire relative à ces patrimoines car il s'agit avant tout d'un héritage culturel et historique qu'il faut transmettre plausiblement auprès des autochtones puis à l'égard des étrangers.

Dans cette perspective, faut-il aussi s'arrêter sur le concept de patrimoine chez les autochtones et les non autochtones ? Alors que chez les premiers il s'agit d'une vision holistique, les seconds ont tendance à ventiler le patrimoine et à le compartimenter.

Pour les autochtones, le patrimoine est d'abord une notion qui n'existe pas en tant que telle. Elle est davantage liée à la manière de penser, de comprendre et de faire les choses. C'est moins un objet que la manière de le faire et ce qu'il représente, et c'est moins l'art lui-même que ce qu'il signifie. Le patrimoine donc appartient à toute la communauté plutôt que d'être simplement détenu par une institution ou un propriétaire privé (Denton, 2002, p. 29).

Ce *challenge* interpelle l'adhésion de tous et en premier lieu les deux parties principales (autochtone et gouvernement) qui se disputent autour de différents enjeux,



dévoilant par le fait même leurs attentes, leurs intérêts, leurs motivations. Dans ce contexte relationnel, souvent tendu, d'autres acteurs sont présents. Nous pensons ici aux professionnels du secteur et aux touristes.

4. Patrimonialisation et Dynamiques Mobilisées

La mise en lumière des spécificités des cultures locales ainsi que leur préservation a été majoritairement soutenue par l'État et ses structures décentralisées. Nul ne peut nier les efforts consentis par le gouvernement marocain pour développer les zones de montagnes à partir de la mise en place de nouvelles stratégies fondées essentiellement sur le renouvellement des politiques agricoles² qui ont débouché sur la valorisation patrimoniale des différentes ressources territoriales.

Nous ne pouvons dans ce contexte occulter le rôle du Plan Maroc Vert à travers les concepts du terroir et du produit de terroir qui étaient à l'origine de la mobilisation de plusieurs dynamiques à l'échelle locale et régionale. Différentes mobilités se sont consacrées à la protection du terroir et ses produits par la mise en place de la loi sur les signes distinctifs d'origine et de qualité (AGRI MAROC, 2010)³ d'une part et par l'encouragement des partenariats avec la coopération internationale d'une autre.

Pareillement, plusieurs régions de montagne ont connu le foisonnement de plusieurs initiatives locales qui s'appuient sur la mise en valeur des variétés patrimoniales par le biais du tourisme « on peut citer le réseau «Chaoun Rural» dans le pays des jbala, produit d'une

² Nous faisons allusion à la réflexion menée en 2007 pour «le développement solidaire des produits agricoles» (CDGA, 2009). Pilier II du plan Maroc vert.

³ Un autre exemple à citer dans ce sens: la source thermale sidi El ouafi appelée communément Louina rend bien compte de la perception du couple Tourisme/Patrimoine comme un indicateur d'appropriation de l'espace vacancier qui évolue en fonction des pratiques touristiques et d'autres variables telles le nombre, la durée et la nature du séjour.

convergence d'initiatives qui s'appuient sur le tourisme rural comme support de patrimonialisation d'un ensemble d'éléments interdépendants ... ou le réseau pour le développement du tourisme rural BDTR» (Michon, Berriane, Romagny & Skounti, 2016, p. 166).

Nous pouvons rajouter à ces différents acteurs les touristes étrangers comme une catégorie tierce qui a énormément contribué à instaurer de nouveaux rapports entre objet patrimonial et regard de l'étranger (Yerasimos, 2006, pp. 303-308), parle à cet égard de «patrimonialisation importée». Plusieurs touristes devenus plus tard des migrants vont se transformer en porteurs de projets touristiques basés sur la promotion des richesses patrimoniales. Leurs initiatives sont à saluer dans la mesure où ils étaient à l'origine de la restauration et la réhabilitation de différents biens patrimoniaux; les kasbahs du sud le témoignent largement. En revanche ce regain d'intérêt favorisé par les activités du tourisme n'a fait que creuser le fossé entre les initiatives des étrangers qui ne cessent de s'accroître et le manque d'intérêt des autochtones.

Ces différentes démarches de valorisation ont été portées en majorité par l'état et ses instances décentralisées via des nouvelles structures (coopératives et groupements d'intérêts) et des étrangers dans le cadre d'initiatives individuelles. Dans les deux cas de figures, le processus semble échappé en grande partie aux communautés locales qui ne font que subir les aléas d'une patrimonialisation par le haut.

De ce fait, nous nous retrouvons devant un processus qui a été engagé pour devenir le socle du développement des zones défavorisées mais qui a plus réussi à délester le patrimoine de sa vocation initiale en le réduisant à une forme de valorisation marchande qui répond aux impératifs de la loi de l'offre et de la demande. Cette banalisation passe par deux biais (Michon, Berriane, Romagny & Skounti, 2016, p. 167); le premier concerne le rôle de l'état à réduire le patrimoine à une liste de produits agricoles à inventorier pour faire l'objet d'une

indication géographique leur permettant une place prépondérante sur le marché international et le second se sert du patrimoine pour passer à la standardisation des produits agricoles et l'agrégation des agriculteurs ce qui, selon l'avis des mêmes auteurs, débouche plus sur la consolidation des filières que sur la mise en place d'un projet socio-économique intégré et compatible aux attentes des communautés locale.

5. Vers une patrimonialisation des zones de montagnes

Pour tant que ces imbrications soient réelles, notre dialogique ne saurait fonctionner dans un vase clos, elle doit nécessairement se nourrir de son environnement; une valeur patrimoniale attribuée participe à l'activation de l'objet patrimonial tout comme elle oriente la logique touristique.

En ce sens, plusieurs facteurs devront accompagner le processus de patrimonialisation et intervenir dans les orientations prises en matière de développement touristique. En effet, loin de vouloir transposer des modèles d'analyse étrangers et les retranscrire dans notre espace d'étude nous prôtons un modèle de développement qui prendra en compte les facteurs cités ci- après tout en plaçant la population locale au centre de toute réflexion.

Le travail de patrimonialisation s'est fait, et se fait toujours, selon des valeurs non autochtones et par des institutions non autochtones. Nombreux sont les écrits qui ont désapprouvé ce regard étranger sur le patrimoine et le développement étant donné les différences de conceptions de ces notions et des spécificités liées aux cultures propres à chaque territoire. La population locale étant le pivot de toute entreprise de développement devraient participer à ce processus. Toutefois il convient qu'elle soit sensibilisée à la valeur qu'a un objet patrimonial. L'Atlas regorge de biens matériels et immatériels souvent appréciés et impulsés de l'extérieur, la société locale manque de savoir et de savoir-faire lui

permettant d'apprécier ces biens et de leur attribuer leur juste valeur. Une prise de conscience s'impose avec acuité à partir d'actions de sensibilisation voir de formation pour une future implication dans le processus de patrimonialisation.

Le déroulement du processus de patrimonialisation varie en fonction des territoires et se trouve fortement influencé par la nature de la demande sociale souvent plurielle car elle a une forte dimension identitaire. Autrement dit il varie en fonction des logiques des acteurs, leurs modèles imaginaires, leurs référents, leurs anticipations. Cependant nous sommes encore loin de concevoir les péripéties de ce processus dans un environnement éventuel de faiblesse administrative et politique. La diversité des acteurs devient une source de conflits où les intérêts divergent. Or, dans le cas de notre zone d'étude faut-il s'arrêter sur les attitudes qu'a la société dans son ensemble vers le concept de valorisation du patrimoine.

La reconnaissance de l'intérêt patrimonial d'un lieu est une démarche par consensus qui fédère les différentes parties impliquées dans le développement local. La population locale, les visiteurs, les acteurs touristiques, les collectivités territoriales et la société civile sont impliqués dans cette décision et veillent à ce que les valeurs attribuées soient conditionnées par leur degré d'intégration et de cohérence au développement de l'ensemble du territoire.

L'engagement aussi dans ce processus interpelle des mesures de contributions et des moyens inhérents à toute entreprise de sauvegarde et de mise en valeur d'un bien patrimonial. Ce qui nous semble un énorme déficit pour un territoire encore assujetti à des conditions socio-économiques précaires. Développer la cause touristique à partir de la mise en valeur de biens patrimoniaux est une volonté étatique qui se traduira au niveau du territoire par la mise en place des compétences en termes de gestion et d'organisation.



Le positionnement graduel de l'activité touristique au sein des zones de montagne s'est traduit par l'ancrage de différentes formes de l'exploitation touristique quoiqu'en majorité anarchique mais leur effet sur la population et l'économie locale est bien déterminé.

Le tourisme est bel et bien une forme de restructuration de l'espace il fait l'objet d'appropriation de la part des touristes et des populations locales. Prenons le cas du Haut Atlas occidental de Marrakech où les exemples de sites patrimoniaux ne manquent pas ; citons à titre d'exemple les gravures rupestres, les zones à forte végétation et à caractère endémique, les champs en terrasse témoins d'une architecture atypique, les villages de potiers ou de tissage de tapis. Tous ces sites peuvent voir se développer des formes de tourisme intrinsèquement liées à leur valeur patrimoniale. C'est autour de ces espaces que des processus d'appropriation ont été mis en évidence que ce soit à l'échelle des populations touristiques, de la population locale ou des acteurs territoriaux.

Ces mêmes formes d'appropriation du site touristique pourront être développées si à l'échelle locale d'autres espaces étaient reconnus dans le cadre d'un processus de patrimonialisation comme espace à valeur touristique. Nombreux sont les biens patrimoniaux au sein de la montagne qui peuvent être introduit dans cette nouvelle optique touristico-patrimoniale. Une entreprise qui contribuera à la restructuration de l'espace interpellant des mesures de protection et des impératifs de la gestion touristique.

L'inscription de notre approche et son extension sera à l'origine de l'invention de plusieurs sites à forte valeur patrimoniale et touristique, elle sera aussi doublée d'une extension en termes de compétence de gestion et de gouvernance territoriale témoins de logiques de patrimonialisation.

6. Conclusion

À l'issu de cet article notre approche nous parait doublement pertinente puisqu' elle participe à la création d'espace à valeur touristique à partir de biens patrimoniaux souvent délaissés ou mal connus par les autochtones à partir d'un processus de reconnaissance de l'intérêt patrimonial. Toutefois en vue que cette nouvelle logique participe au développement du territoire, il faut l'adhésion de tous et la mise en place de nouveaux mécanismes susceptibles de repenser l'espace en intégrant de nouvelles approches plus dynamiques et plus opérationnelles.

De ce fait la mise en place d'un véritable programme de gestion d'un site à haute valeur touristique devrait prendre en considération les situations de controverse qui peuvent opposer les instances administratives, les populations locales souvent mises à l'écart, les spécialistes du secteur et le grand public. Une évaluation sérieuse de la situation actuelle s'impose pour en exposer la genèse et expliquer les facteurs qui interfèrent afin d'asseoir les fondements de cette nouvelle stratégie de restructuration de l'espace touristique.

References

- Cazes, G. (1992). Fondements pour une géographie du tourisme et des loisirs. Coll. Amphi-Géographie. In *Travaux de l'Institut Géographique de Reims*, n° 83-84, 154-155.
- Davallon, J. (2002). *Comment se fabrique le patrimoine?* In *Sciences Humaines, hors-série*. vol. 36, 74-77.
- Denton, D. (2002). Patrimoine cri: Savoirs du Nord. In *Continuité*. vol. 92, 29-31.

- Duval, M. (2003). *Analyse de la vulnérabilité d'une cavité karstique en vue de prévenir la constitution de «friches patrimoniales»*. Mémoire de DEA, sous la direction de J.J. Delannoy. Chambéry: Université de Savoie, 280 p.
- Duval, M. (2007). La notion de vulnérabilité dans l'étude des relations Tourisme/Patrimoine. Étude de cas: sites aménagés des plateaux et des gorges de l'Ardèche. In *Tourisme et Patrimoine, Un moment du monde*. Presses Universitaires d'Angers. Angers (Éd.), 71-84.
- Vernieres, M. (2011). *Patrimoine, patrimonialisation, développement local: un essai de synthèse interdisciplinaire, patrimoine et développement*. Paris: Édition Karthala. ISBN 978-2-8111-0562-4.
- Vernieres, M. (2012). *La contribution du patrimoine au développement local: enjeux et limites de sa mesure. La mesure du développement*. Paris, France. halshs-00671494.
- Lazarrotti, O. (2003). Tourisme et patrimoine: ad augusta per angustia. In *Annales de Géographie*. n° 629, 91-110.
- Lazarrotti, O. (2006). *Habiter la condition géographique*. Paris: Édition Belin. ISBN 978-2-7011-4319-4.
- Morin, E. (2014). *La méthode. 5. L'humanité de l'humanité, l'identité humaine*. Paris: Édition du Seuil. ISBN 978-2-7578-4518-9.
- Michon, G., Berriane, A., Romagny, B. & Skounti, A. (2016). Les enjeux de la patrimonialisation dans les territoires du Maroc. In Berriane, M. & Michon, G. (Dir.) *Les territoires au Sud, vers un nouveau modèle? Une expérience marocaine*. Édition IRD/Faculté des Lettres et Sciences Humaines de Rabat. ISBN 978-2-7099-2243-2.

- Moubchir, W. (2009). *Les Associations de développement Touristique: Nouveaux acteurs pour la Redynamisation et la Restructuration des Espaces de Montagne: Cas de la Vallée du Zat dans le Haut Atlas de Marrakech*. Thèse de doctorat sous la direction de A. Bellaoui, Faculté des Lettres et Sciences Humaines de Marrakech, Université Cadi Ayyad, 297.
- Yerasimos, S. (2006). La deuxième mort du patrimoine. In *Villes réelles, villes projetées*. Paris: Édition Maisonneuve et Larose. ISBN 978-2-7068-1932-2.

